

MOK 2010

„Új marketing világrend”

Részletes Program

A Magyar Marketing Szövetség Marketing Oktatók Klubja 16. országos konferenciája
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, 2010. augusztus 26-27.

2010. augusztus 26. csütörtök

8.30 - 9.50 Regisztráció (Körépület bejárat)

(Kérünk mindenkit, hogy időben érkezzen, hogy pontosan 10.00-kor el tudjuk kezdeni a plenáris ülést!)

10.00 - 12.00 Plenáris ülés (Körépület 302)

- 10.00 - 10.10 A résztvevők üdvözlése – Dr. Kiss Pál István CSc, a BKF vezérigazgatója
- 10.10 - 10.20 „Új marketing világtrend”: A konferencia programjának rövid bemutatása – Dr. Papp-Váry Árpád PhD, a BKF Marketing Intézetének vezetője
- 10.20 - 10.45 A következő évtized marketingjét befolyásoló globális trendek – Dr. habil Rekettye Gábor, az MTA doktora, a Pécsi Tudományegyetem egyetemi tanára, az MTA Marketingtudományi Bizottságának elnöke
- 10.45 - 11.10 Marketing és „Greenomics”: Lehetőségek a zöldülő gazdaságban, a fenntartható energiagazdálkodás kihívásai – Dr. habil Dinya László CSc, tanszékvezető egyetemi tanár, Károly Róbert Főiskola Gyöngyös / Szegedi Tudományegyetem GTK, a Marketing Oktatók Klubja elnöke
- 11.10 - 11.35 Marketingtudomány a változó világban, avagy régi paradigmák és új kételyek – Dr. habil Józsa László CSc, a Széchenyi Egyetem Kautz Gyula Gazdaságtudományi Karának dékánja, egyetemi tanár
- 11.35 - 11.45 Az év marketing szakkönyve és folyóiratcikke: az MTA Marketingtudományi Bizottság nívódíjának átadása – Dr. habil Rekettye Gábor, az MTA doktora, a Bizottság elnöke és Dr. habil Simon Judit CSc, a Bizottság titkára
- 11.45 - 11.55 Az Akadémiai Kiadó marketing szakkönyvtára – Dr. habil Veres Zoltán CSc, sorozatszerkesztő és Dr. Fehér Katalin PhD, az Akadémiai Kiadó vezető szerkesztője
- 11.55 - 12.00 A Plenáris ülés lezárása, a nap további programjának ismertetése – Rekettye Gábor ifj., a BKF adjunktusa, a MOK2010 főszervezője

12.00 - 13.00 Svédasztalos ebéd (Körépület 001)

13.00 - 15.00 Szekcióülések I. (Főépület)

- Digitális marketing I. (F105 terem)
- Új fogyasztó, új vásárló I. (F107 terem)
- Élelmiszermarketing I. (F202 terem)
- Fenntartható fejlődés (F203 terem)
- Új fogyasztó, új vásárló II. (F204 terem)

15.00 - 15.30 Kávészünet

2010. augusztus 26. csütörtök

15.30 - 17.30 Szekcióülések II. (Főépület)

Digitális marketing II. (F105 terem)

Szervezetek marketingje és kommunikációja I. (F107 terem)

Élelmiszermarketing II. (F202 terem)

Szolgáltatásmarketing (F203 terem)

Új világtrend, nemzetközi marketing (F204 terem)

18.30-19.00 Kocsik indulása a vacsora helyszínére (a BKF elől)

Kérjük, hogy amennyiben szeretné igénybe venni ezt a lehetőséget, jelezze reggel a regisztrációnál!

19:00- Fogadás (Stefánia Palota és Étterem, Bp. XIV., Stefánia út 34-36.)

19.00 - 19.15 Közös fénykép a kertben

19.15- Svédasztalos vacsora korlátlan üdítő-, sör- és borfogyasztással

21.00- Meglepetésprogram

22.00- Zene

2010. augusztus 27. péntek

10.00 - 12.00 Szekcióülések III. (Főépület)

Új kutatási eszközök (F105 terem)

Új fogyasztó, új vásárló III. (F107 terem)

Szervezetek marketingje és kommunikációja II. (F202 terem)

Új módszertan az oktatásban (F203 terem)

12.00 - 13.00 Svédasztalos ebéd (Körépület 001)

13.00 Búcsú

MOK 2010

„Új marketing világrend”

Szekcióbeosztás

A Magyar Marketing Szövetség Marketing Oktatók Klubja 16. országos konferenciája
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, 2010. augusztus 26-27.

2010. augusztus 26. csütörtök, 13.00 - 15.00

Főépület 105. terem

Digitális marketing I.

Szekcióvezető: Dr. Eszes István PhD

- 13.00 - 13.15 *A marketing innovációja (Oslo-3 könyv) és a digitális gazdaság összefüggéseinek elemzése*
Dr. Hegedűs József
c. e. tanár
Nyugat-magyarországi Egyetem, Sopron és Károly Róbert Főiskola, Gyöngyös
- 13.15 - 13.30 *Az e-sales legnagyobb nyertese: az elosztási logisztika (disztribúció)*
Dr. Steiner István
egyetemi tanársegéd
Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar
- 13.30 - 13.45 *A nyílt innováció hatása a marketingkommunikációra*
Kovács István
PhD hallgató
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
- 13.45 - 14.00 *Az eredményes és költséghatékony marketingkommunikáció*
Máté Balázs
Szent István Egyetem Marketing Tanszék
- 14.00 - 14.15 *A közösségi médiaoptimalizálás előny vagy vízió?*
Bernschütz Mária
tanársegéd
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet
- 14.15 - 14.30 *Közösség-irányított web használata a felsőoktatásban*
Dr. Czeglédi Csilla – Mucsányi Áron
főiskolai docens, főiskolai hallgató
Harsányi János Főiskola
- 14.30 - 14.45 *Az információs és kommunikációs technológia hatása a turisztikai szolgáltatókra, különös tekintettel az utazásszervezőkre és közvetítőkre*
Grotte Judit
főiskolai adjunktus
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola Heller Farkas Kar, Turizmus Tanszék
- 14.45 - 15.00 *Orvoslás az interneten*
Dr. Fazekas Piroska
osztályvezető helyettes
Országos Onkológiai Intézet, Nemzetközi Kapcsolatok Osztálya

2010. augusztus 26. csütörtök, 13.00 - 15.00

Főépület 107. terem

Új fogyasztó, új vásárló I.

Szekcióvezető: Konczosné Dr. Szombathelyi Márta PhD

- 13.00 - 13.15 *Életstílus kutatás a Dél-magyarországi Régióban*
Dr. Andics Jenő – Dr. Hetesi Erzsébet – Prónay Szabolcs – Vajda Beáta – Dr. Veres Zoltán
egyetemi docens – egyetemi docens – egyetemi tanársegéd – PhD hallgató
– egyetemi docens
Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar Üzleti Tudományok Intézete
- 13.15 - 13.30 *Budapesti életstílus szegmensek vizsgálata kvalitatív kutatási módszerekkel*
Dr. Fodor Mónika
adjunktus
Budapesti Gazdasági Főiskola Külkereskedelmi Kar Marketing Intézet
- 13.30 - 13.45 *Fogyasztás és életstílus vizsgálat budapesti lakosok körében*
Hlédik Erika
főiskolai adjunktus
Budapesti Gazdasági Főiskola Külkereskedelmi Kar Marketing Intézet
- 13.45 - 14.00 *Fogyasztási szerkezet-vizsgálat a győri egyetemisták körében*
Eisingerné Balassa Boglárka – Dr. Keller Veronika
gazdasági tanárok
Széchenyi István Egyetem
- 14.00 - 14.15 *Márkaérték-mérés az új fogyasztók korában: A márkaközösségek ereje*
Dr. Braun Róbert – Lukács Rita
egyetemi docens – PhD hallgató
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet
- 14.15 - 14.30 *Magyar fogyasztói attitűd az előnyalapú saját márkákkal szemben*
Kelemen Zita
tanársegéd
Budapesti Corvinus Egyetem
- 14.30 - 14.45 *A fogyasztói ellenállást kiváltó termékek jellemzői*
Dr. Törőcsik Mária – Jakopánecz Eszter
egyetemi tanár – PhD hallgató
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
- 14.45 - 15.00 *Neologizmusok és hapax legomenonok a reklámokban*
Veszelszki Ágnes
egyetemi tanársegéd
Eötvös Loránd Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar

2010. augusztus 26. csütörtök, 13.00 - 15.00

Főépület 202. terem

Élelmiszermarketing I.

Szekcióvezető: Dr. Kiss Pál István CSc

- 13:00 - 13:15 *Élelmiszeripari KKV-k és a rés piacok – valódi alternatíva?*
Polereczki Zsolt – Dr. Szepte Viktória – Dr. Szigeti Orsolya – Dr. Szakály Zoltán
 egyetemi tanársegéd – egyetemi adjunktus – egyetemi adjunktus – egyetemi docens
 Kaposvári Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelem Tanszék
- 13:15 - 13:30 *Ínyencek a magyar fogyasztók? Delikatesz üzletekkel kapcsolatos attitűd vizsgálatok*
Dr. Mészáros Katalin
 adjunktus
 Nyugat-magyarországi Egyetem, Közgazdaságtudományi Kar, Vezetés-szervezési és Marketing Intézet
- 13:30 - 13:45 *Fogyasztói attitűdök a hagyományos magyar húsipari termékek piacán a Dél-Dunántúlon*
Bakonyi Erika
 PhD hallgató
 Kaposvári Egyetem
- 13:45 - 14:00 *A méz minőségének fogyasztói megítélése az Észak-alföldi régióban 2010-ben*
Árváné Ványi Georgina – Dr. Csapó Zsolt – Dr. Kárpáti László
 tudományos segédmunkatárs – egyetemi docens – egyetemi docens
 Debreceni Egyetem AGTC Gazdálkodástudományi és Vidékfejlesztési Kar
- 14:00 - 14:15 *A zászlóshajó viharai – borfogyasztás-borvásárlás – A tokaji borok marketingje*
Dr. Piskóti István
 intézetigazgató
 Miskolci Egyetem Marketing Intézet
- 14:15 - 14:30 *Pálinka vásárlási döntést befolyásoló tényezők*
Hlédik Erika – Dr. Totth Gedeon – Dr. Fodor Mónika
 adjunktus – főiskolai tanár – adjunktus
 Budapesti Gazdasági Főiskola Külkereskedelmi Kar Marketing Intézet
- 14:30 - 14:45 *Pálinkával kapcsolatos fogyasztói percepciók és preferenciák elemzése kvalitatív kutatás eredményeinek tükrében*
Dr. Totth Gedeon – Hlédik Erika – Dr. Fodor Mónika
 főiskolai tanár – adjunktus – adjunktus
 Budapesti Gazdasági Főiskola Külkereskedelmi Kar Marketing Intézet
- 14:45 - 15:00 *Karakteres disztribúciós rendszerek a pálinka forgalmazásában*
Dr. Kopcsay László
 főiskolai docens
 Budapesti Gazdasági Főiskola Külkereskedelmi Kar Marketing Intézet

2010. augusztus 26. csütörtök, 13.00 - 15.00

Főépület 203. terem

„Fenntartható fejlődés”

Szekcióvezető: Dr. habil Dinya László CSc

- 13:00 - 13:15 *Súly, mely az X-generáció vállát nyomja. Avagy ki oldja meg a világ környezeti problémáit?*
Dr. Tamus Antalné – Benedek Andrea – Saáry Réka
főiskolai tanár – tanársegéd – tanszéki mérnök
Károly Róbert Főiskola, Gyöngyös, Marketing és Menedzsment Tanszék
- 13:15 - 13:30 *Tudatosság vagy kényelem? Vásárlási szokások alakulása a környezetvédelem jegyében*
Dr. Tamus Antalné – Saáry Réka
főiskolai tanár – tanszéki mérnök
Károly Róbert Főiskola, Gyöngyös, Marketing és Menedzsment Tanszék
- 13:30 - 13:45 *Környezettudatos fogyasztói magatartásminták a magyar háztartásokban*
Dr. Hofmeister Tóth Ágnes – Kelemen Kata – Piskóti Marianna
dékán, tanszékvezető – PhD hallgató – PhD hallgató
Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézet, Marketingkutató és Fogyasztói Magatartás Tanszék
- 13:45 - 14:00 *A társadalmi felelősségvállalás másik arca*
Putzer Petra Eszter
PhD hallgató
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
- 14:00 - 14:15 *A Danone Csoport vállalati társadalmi felelősségvállalása – Kötelességünk vagy marketing?!*
Birnbauer Erzsébet
okleveles közgazdász, leendő PhD-hallgató
Nyugat-magyarországi Egyetem Közgazdaságtudományi Kar, Vezetés-szervezési és Marketing Intézet
- 14:15 - 14:30 *A biofogyasztási értéktrend alakulása*
Dr. Hofer Mária
megbízott oktató
Széchenyi István Egyetem
- 14:30 - 14:45 *Környezettudatos marketingkommunikáció*
Dr. Nagy Szabolcs
Intézeti tanszékvezető, Egyetemi docens
Miskolci Egyetem, Marketing Intézet
- 14:45 - 15:00 *Ökomarketing online*
Kenéz András
adjunktus
MÜTF / BME

2010. augusztus 26. csütörtök, 13.00 - 15.00

Főépület 204. terem

Új fogyasztó, új vásárló II.

Szekcióvezető: Dr. Csépe Andrea PhD

- 1300 - 13:15 *A tudatos fogyasztás*
Dr. Dudás Katalin
adjunktus
Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar
- 13:15 - 13:30 *„Olvasni, olvasni, olvasni, s csak aztán megvenni bármit is!” – A csomagolás tájékoztató funkciójának fogyasztói vonatkozásai*
Dörnyei Krisztina
PhD hallgató
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet
- 13:30 - 13:45 *A LOHAS fogyasztó hibrid életstílusa*
Rácz Georgina
PhD hallgató
Szent István Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Marketing Intézet
- 13:45 - 14:00 *A kulturális termékek fogyasztásának hatása az életminőségre*
Dr. Ercsey Ida
egyetemi adjunktus
Széchenyi István Egyetem
- 1400 - 14:15 *Alternatív gyógymódokkal kapcsolatos marketing szemléletű kutatások feldolgozása – irodalmi áttekintés*
Berend Dóra Ágnes
PhD hallgató
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet
- 14:15 - 14:30 *Élményfogyasztók a politikában*
Veres Edit
főiskolai adjunktus
Nyíregyházi Főiskola
- 14:30 - 14:45 *A fogyasztók menekülése egy képzelt világba*
Dr. Steiner István
egyetemi tanársegéd
Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar

2010. augusztus 26. csütörtök, 15.30 - 17.30

Főépület 105. terem

Digitális marketing II.

Szekcióvezető: Dr. Papp-Váry Árpád PhD

- 15:30 - 15:45 *Én és a virtuális én kapcsolata és hatása a fogyasztói magatartásra*
Nagy Péter
PhD hallgató
Budapesti Corvinus Egyetem
- 15:45 - 16:00 *Marketingkommunikáció evolúció: a 'Homo Digitalis'*
Koltai Andrea
Digitális Média Kereskedelmi csoportvezető
MTM-SBS Televízió Zrt.
- 16:00 - 16:15 *A szóbeszéd marketing alkalmazási lehetőségeinek kiterjesztése a webkettes virtuális közösségekben*
Dr. Eszes István
főiskolai tanár
Budapesti Gazdasági Főiskola
- 16:15 - 16:30 *A többcsatornás értékesítési rendszerek kihívásai – az online értékesítési csatorna integrálásának lehetőségei*
Dr. Gyulavári Tamás
egyetemi adjunktus
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet
- 16:30 - 16:45 *Technológiai innovációk fogyasztói elfogadása – digitális televíziózás esete*
Nyíró Nóra – Dr. Horváth Dóra
tudományos segédmunkatárs – egyetemi docens
Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézet
- 16:45 - 17:00 *Soha ne mond, hogy soha: okostelefonok elfogadása és elutasítás – innovációterjedés és felhasználók által generált tartalom tükrében*
Csordás Tamás – Dr. Horváth Dóra
PhD hallgató – egyetemi docens
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet
- 17.00 – 17.15 *A jelen mobilkampányai*
Huber Kornél
sales executive
Magyar Telekom – Origo Zrt.

2010. augusztus 26. csütörtök, 15.30 - 17.30

Főépület 107. terem

Szervezetek marketingje és kommunikációja I.

Szekcióvezető: Dr. habil Piskóti István CSc

- 15:30 - 15:45 *A vállalati méret hatása a stratégia-teljesítmény kapcsolatokra*
Dr. Agárdi Irma
egyetemi adjunktus
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet, Marketing Tanszék
- 15:45 - 16:00 *Üzleti kapcsolatok a magyarországi ellátási láncokban*
Dr. Mandják Tibor – Pircz Noémi – Kővágó Györgyi
főiskolai tanár, Bordeaux Business School, Dunaújvárosi Főiskola – főiskolai tanársegéd,
Dunaújvárosi Főiskola – főiskolai adjunktus, Dunaújvárosi Főiskola
- 16:00 - 16:15 *A kutatás-fejlesztés teljesítményértékelése az innovációmarketingben*
Molnár László
egyetemi tanársegéd
Miskolci Egyetem, Marketing Intézet
- 16:15 - 16:30 *Épületenergetikai mikro- és kisvállalkozások marketingfeltételeinek vizsgálata*
Bíró-Szigeti Szilvia
egyetemi tanársegéd
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Menedzsment és
Vállalkozásgazdaságtan Tanszék
- 16:30 - 16:45 *A marketing által betölthető szerepek a nyitott innovációs folyamatban*
Nagy Ákos
PhD hallgató
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Gazdálkodástudományi Intézet
- 16:45 - 17:00 *Kommunikációs problémák a hazai önkormányzati gyakorlatban*
Perlaky-Papp József
címzetes főiskolai docens
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, Marketing Intézet
- 17.00 – 17.15 *Doktori iskolák marketing fejlesztési lehetőségei - a PhD hallgatók stratégiai döntéseinek viszonylatában*
Szontágh Krisztina
PTE ÁOK Dékáni Hivatal PhD és Habilitációs iroda ügyvivő szakértője, PhD hallgató, Pécsi
Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Regionális Politika és Gazdaságtan
Doktori Iskola

2010. augusztus 26. csütörtök 15.30 - 17.30

Főépület 202. terem

Élelmiszermarketing II.

Szekcióvezető: Dr. habil Szakály Zoltán CSc

- 15:30 - 15:45 *Bébiétel vásárlási és fogyasztási szokások Sándorfalván*
Dr. Gál József – Németh Mária – Dr. Vincze-Lendvai Edina
 egyetemi docens – gazdálkodás és vidékfejlesztési agrármérnök szakos hallgató
 – főiskolai docens
 Szegedi Tudományegyetem Mérnöki Kar, Ökonómiai és Vidékfejlesztési Intézet
- 15:45 - 16:00 *A piacszegmentáció szükségessége és lehetőségei az élelmiszer kiskereskedelemben*
Dr. Péntes Ibolya Rózsa – Dr. Dudás Péter
 főiskolai tanár – főiskolai docens
 Szolnoki Főiskola
- 16:00 - 16:15 *„Újuló” vásárlási szokások, azaz mennyire vagyunk tudatos étkezők?*
Brávác Ibolya
 főiskolai adjunktus
 BGF Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar
- 16:15 - 16:30 *Mi jellemzi napjaink „racionális” élelmiszerfogyasztóját?*
Dr. Szigeti Orsolya – Dr. Sente Viktória – Dr. Szakály Zoltán
 egyetemi adjunktus – egyetemi adjunktus – egyetemi docens
 Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelem Tanszék
- 16:30 - 16:45 *Milyen tényezők befolyásolják a fiatalok táplálkozását?*
Böröndi-Fülöp Nikoletta – Dr. Szakály Zoltán
 PhD hallgató – tanszékvezető, egyetemi docens
 Kaposvári Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelem Tanszék
- 16:45 - 17:00 *„Egészségtelen élelmiszerek” attitűdvizsgálata a fiatalok szegmenségben*
Szücs Róbert Sándor
 főiskolai tanársegéd, PhD hallgató
 Szolnoki Főiskola
- 17.00 – 17.15 *A szakmai és a vásárlói megítélés ellentmondásai a B-vitaminokkal dúsított élelmiszerek piacán*
Lévai András
 PhD hallgató
 Kaposvári Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelem Tanszék
- 17.15 – 17.30 *Bioélelmiszerek fogyasztása – új trendek és új fogyasztók*
Dr. Sente Viktória – Dr. Szigeti Orsolya – Dr. Szakály Zoltán
 egyetemi adjunktus - egyetemi adjunktus - egyetemi docens
 Kaposvári Egyetem, Gazdaságtudományi Kar

2010. augusztus 26. csütörtök, 15.30 - 17.30

Főépület 203. terem

Szolgáltatásmarketing

Szekcióvezető: Dr. habil Veres Zoltán CSC

- 15:30 - 15:45 *Kereskedelmi egységek vevőszolgálati tevékenységének vizsgálata*
Dr. Komáromi Nándor – Reicher Regina Zsuzsánna – Melisek Eszter
 egyetemi docens – egyetemi tanársegéd – ügyfélkapcsolati igazgató
 Szent István Egyetem Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Marketing Intézet, ill.
 ACNielsen Piackutató Kft.
- 15:45 - 16:00 *Az analitikus CRM egyes területei: szegmentáció, ügyfélérték számítás, komplex hűségprogramok*
Tóth Tímea
 PhD hallgató
 Budapesti Corvinus Egyetem
- 16:00 - 16:15 *Érzelmi elkötelezettség és vevőhűség a B2B szektorban*
Israel Boxer – Dr. Fojtik János – ifj. Rekettye Gábor
 lecturer, Inter College (University of Derby), Israel – tanszékvezető, Pécsi
 Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar – adjunktus, Budapesti Kommunikációs
 és Üzleti Főiskola
- 16:15 - 16:30 *Az egészségügyi szolgáltatás észlelt minősége mérésének lehetőségei*
Vajda Beáta
 doktorandusz
 Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar
- 16:30 - 16:45 *Beszéljünk vagy beszélgessünk? – avagy a szolgáltatás-alapú megközelítés és az interaktív kommunikáció jelentősége egy nemzetközi szállodalánc esetében*
Dr. Káldi Judit – Dr. Keller Veronika – Dr. Huszka Péter
 egyetemi adjunktus – gazdasági tanár – egyetemi adjunktus
 Széchenyi István Egyetem Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar, Marketing és
 Menedzsment Tanszék
- 16:45 - 17:00 *A tudásmenedzsment szerepe az üzleti tanácsadásban és a marketingkommunikációban*
Iszak Noémi – Szakály Tamás
 tanársegédek
 Nyugat-magyarországi Egyetem, Közgazdaságtudományi Kar, Vezetés-szervezési és
 Marketing Intézet
- 17.00 – 17.15 *Frontvonal audit a felsőoktatásban – A felsőoktatás konfliktushelyzeteinek feltárása*
Dr. Jäckel Katalin
 főiskolai adjunktus
 Budapesti Gazdasági Főiskola Külkereskedelmi Kar
- 17.15 – 17.30 *Nemzetközi szakirodalmi áttekintés a fogyasztói elégedettségről és lojalitásról a mobilkommunikációban*
Simay Attila Endre
 PhD hallgató
 Budapesti Corvinus Egyetem, Marketingkutatás és Fogyasztói Magatartás Tanszék

2010. augusztus 26. csütörtök, 15.30 - 17.30

Főépület 204. terem

Új világrend, nemzetközi marketing
Szekcióvezető: Dr. habil Józsa László CSc.

- 15:30 - 15:45 *Marketing kontrolling a gyakorlatban*
Dr. Bíró Péter
óraadó oktató
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola Marketing Intézet
- 15:45 - 16:00 *Kognitív sémák és sakk-analógiák, továbbá versenystratégiák alkalmazása a marketingstratégiai tervezésben*
Hardicsay Péter
adjunktus
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola
- 16:00 - 16:15 *Paradigmaváltás a gyógyszeriparban*
Dr. Csépe Andrea
főiskolai docens
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola Marketing Intézet
- 16:15 - 16:30 *Az országimázs fogalmának szakirodalmi megközelítései*
Jenes Barbara
tudományos segédmunkatárs
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet
- 16:30 - 16:45 *Lehet jó a magyar?*
Németh Szilárd
PhD hallgató
Széchenyi István Egyetem, Marketing és Menedzsment Tanszék
- 16:45 - 17:00 *Szép új világ – de kinek? Kína és India*
Kapitány József
főiskolai adjunktus
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola Gazdaságtudományi Intézet

2010. augusztus 27. péntek 10.00 - 12.00

Főépület 105. terem

Új kutatási eszközök

Szekcióvezető: Dr. habil Simon Judit CSC

- 10:00 - 10:15 *A családtagok vásárlási-döntési folyamatban betöltött szerepének modellezési lehetőségei*
Pólya Éva
főiskolai tanársegéd, PhD hallgató
Szolnoki Főiskola
- 10:15 - 10:30 *Reputáció-mérés a 21. században: percepció-vizsgálat érintettek segítségével*
Iglódi Csaba
partner
B&P Braun and Partners
- 10:30 - 10:45 *A Miles és Snow-féle stratégiai tipológia kutatási kérdései*
Csepeti Ádám
PhD hallgató
Budapesti Corvinus Egyetem
- 10:45 - 11:00 *A grounded theory alkalmazása fogyasztói kutatásokban*
Bernschütz Mária
tanársegéd
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet
- 11:00 - 11:15 *Interpretatív fotóinterjú*
Dr. Horváth Dóra – Dr. Mitev Ariel
egyetemi docens – egyetemi adjunktus
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet
- 11:15 - 11:30 *Netnográfia: újradefiniált etnográfia a virtuális világban*
Dörnyei Krisztina – Dr. Mitev Ariel
PhD hallgató – egyetemi adjunktus
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet
- 11:30 - 11:45 *A mobiltelefon piackutatási alkalmazásának lehetőségei*
Dr. Neulinger Ágnes
egyetemi adjunktus
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet
- 11.45 - 12.00 *Módszerek és paradigmák a marketingkutatás oktatásban a Budapesti Corvinus Egyetemen*
Neumann-Bódi Edít – Dr. Simon Judit
tudományos munkatárs – egyetemi docens, intézetvezető
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet

2010. augusztus 27. péntek 10.00 - 12.00

Főépület 107. terem

Új fogyasztó, új vásárló III.

Szekcióvezető: Dr. habil Törőcsik Mária CSc

- 10:00 - 10:15 *Pro és kontra: manipuláció alanya vagy öntudatos döntéshozó vagyok?*
Bércziné dr. Juhos Júlia
főiskolai docens, óraadó – ügyvezető
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola – Bérczi és Juhos Marketing Tanácsadó Iroda
- 10:15 - 10:30 *A generációs marketing jelentősége egy felsőoktatási intézmény példáján*
Konczosné Dr. Szombathelyi Márta
egyetemi docens
Széchenyi István Egyetem
- 10:30 - 10:45 *A svájci 50plusz fogyasztó*
Szarka Krisztina
PhD hallgató
Szent István Egyetem GTK
- 10:45 - 11:00 *Kapunyitási pánik avagy ifjúsági korszakváltás = marketing stratégiaváltás?*
Juhász Kitti – Kunsági Andrea
frissen végzett főiskolai hallgató – főiskolai docens
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola Marketing Intézet
- 11:00 - 11:15 *Fogyasztói szokások és attitűdök vizsgálata a dohányzó fiatalok körében*
Dr. Káldi Judit – Dr. Huszka Péter
egyetemi adjunktusok
Széchenyi István Egyetem Gazdaságtudományi Kar Marketing és Menedzsment Tanszék
- 11:15 - 11:30 *Elég a szájreklám? - egy zenei rétegfesztivál marketingkommunikációja*
Gombos Szandra
gazdasági tanár
Széchenyi István Egyetem, Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Menedzsment Tanszék
- 11:30 - 11:45 *Környezettudatos magatartás a nyaralás során és főbb motívumai*
Kelemen Kata
PhD hallgató
Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézet, Marketingkutató és Fogyasztói Magatartás tanszék
- 11:45 - 12:00 *Régi módszerek az új médiában a jövő fogyasztóinak - a gyermekeknek szóló online tartalmak bemutatása*
Zsótér Boglárka – Csordás Tamás
PhD hallgatók
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet

2010. augusztus 27. péntek 10.00 - 12.00

Főépület 202. terem

„Szervezetek marketingje és kommunikációja II.”
Szekcióvezető: Dr. habil Rekettye Gábor, az MTA doktora

- 10:00 - 10:15 *Hatékony marketingkommunikáció tervezés, végrehajtás, és ellenőrzés a szervezeti piacokon – Kutatás és doktori értekezés bemutatása*
Gulyásné Dr. Kerekes Rita
egyetemi tanársegéd
Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar
- 10:15 - 10:30 *Az önmenedzselés marketing aspektusai felsőoktatásunkban*
Szabóné Dr. Pataky Eszter – Krisztián Zsuzsa
egyetemi docens, Nyugat-Magyarországi Egyetem, Sopron, intézetigazgató, Wekerle Sándor Üzleti Főiskola, Budapest – marketingvezető, Wekerle Sándor Üzleti Főiskola, Budapest
- 10:30 - 10:45 *A hazai kis- és középvállalkozások marketingszervezetének jellemzői*
Dr. Máté Zoltán
főiskolai docens
Szolnoki Főiskola
- 10:45 - 11:00 *A szervezeti kommunikáció controlling szempontú megközelítései*
Szörös Krisztina
főiskolai tanársegéd
BGF-PSZK Controlling-Ellenőrzés Intézeti Tanszék
- 11:00 - 11:15 *Marketing-kontrolling a gyakorlatban*
Hajdú Noémi
PhD hallgató
Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing Intézet
- 11:15 - 11:30 *Az öntözéses biogazdálkodás mint Magyarország blue ocean stratégiája*
Kapitány József
főiskolai adjunktus
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola Gazdaságtudományi Intézet
- 11:30 - 11:45 *Quo vadis, PR-mérés? (módszerváltók kerestetnek!)*
Bognár Gergely
PR tanácsadó
Comprad Kommunikációs Ügynökség
- 11.45 - 12.00 *Pártstratégiák a 2010-es országgyűlési választásokon*
Perlaky-Papp József – Dr. Papp-Váry Árpád
címetes főiskolai docens – főiskolai docens, intézetvezető
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, Marketing Intézet

2010. augusztus 27. péntek 10.00 - 12.00

Főépület 203. terem

Új módszertan az oktatásban

Szekcióvezető: Dr. habil Totth Gedeon CSc

- 10:00 - 10:15 *A marketingoktatás kapcsolata a vállalati élettel*
Tóth Zsófia – Zsótér Boglárka
PhD hallgatók
Budapesti Corvinus Egyetem
- 10:15 - 10:30 *Tudásmeg(nem)osztás a marketingben – megnevezés az akadémiai és a gyakorlati szféra között*
Dr. Fojtik János – Nagy Ákos
adjunktus, tanszékvezető – PhD-hallgató
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
- 10:30 - 10:45 *Web 1.0 és 2.0 eszközök alkalmazása a marketingoktatásban*
Dr. Eszes István
főiskolai tanár
Budapesti Gazdasági Főiskola Külkereskedelmi Kar
- 10:45 - 11:00 *Oktatható-e hatékonyan az üzleti rendezvényszervezés a felsőoktatásban?*
Dr. Dér Csaba Dezső
főiskolai adjunktus
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola
- 11:00 - 11:15 *Arculattal a márka felé*
Barák Péter
ügyvezető igazgató, tervezőgrafikus, tipográfus, ill. óraadó oktató
Activium Kommunikációs Tervezőiroda – Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola
- 11:15 - 11:30 *Vissza a reklámjövőbe! – régi-új eszközök a marketingkommunikációban*
Dr. Papp-Váry Árpád – Dr. Nagy Bálint
főiskolai docens, intézetvezető, Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola – főiskolai docens, tanszékvezető, IBS Nemzetközi Üzleti Főiskola
- 11:30 - 11:45 *A reklámszakma hiteles ábrázolása, avagy a regények beépítése az oktatásba*
Dr. Papp-Váry Árpád
főiskolai docens, intézetvezető
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola