

**BUDAPESTI KOMMUNIKÁCIÓS ÉS ÜZLETI FŐISKOLA**

**A TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA**

**2014. NOVEMBER 19-I PROGRAMJA**

**Helyszín: Nagy Lajos király útja 1-9. F003**

**TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA**



- 9<sup>30</sup>** MEGNYITÓ
- 9<sup>35</sup>** OKTATÓI ELŐADÁSOK
- 14<sup>00</sup>** SZEKCIÓÜLÉSEK
- 17<sup>00</sup>** OKTATÓI ELŐADÁSOK
- 18<sup>30</sup>** EREDMÉNYHIRDETÉS

**MINDENKIT SZERETETTEL VÁRUNK!**

**2014. november 19.**

**BUDAPEST**

**2014**

A logó **Dobrotka Norbert** és **Szakács Judit** alkotása

# OKTATÓI ELŐADÁSOK

## DÉLELŐTT

2014. november 19. 9:30

Helyszín: Nagy Lajos király útja 1-9. F003.

9<sup>30</sup> KISS FERENC

*MEGNYITÓ*

9<sup>35</sup> VASS LÁSZLÓ

*A JÓ KORMÁNYZÁS KOMMUNIKÁCIÓS INDIKÁTORAI*

9<sup>50</sup> KISS KORNELIA - SZIVA IVETT

*VÁLOGATÁS A KTIA PROJEKT EREDMÉNYIBŐL*

10<sup>05</sup> KISS FERENC - HORVÁTH ATTILA

*A TURIZMUS INFORMATIKAI TÁMOGATOTTSÁGA A BALKÁN  
RÉGIÓBAN*

10<sup>20</sup> SAS ISTVÁN

*NEUROMARKETING - 2014*

10<sup>50</sup> SZÜNET

11<sup>00</sup> VASS VILMOS

*A KREATIVITÁS PEDAGÓGIÁJA*

11<sup>30</sup> KOREN BALÁZS

*A MONITORTÓL AZ ISKOLAPADBA*

11<sup>45</sup> MAGYAR TÍMEA

*A SZÁMFOGALOM FEJLESZTÉSÉNEK ÚJ LEHETŐSÉGEI*

12<sup>00</sup> KOVÁCS TAMÁS

*A TERMÉSZETTUDOMÁNYOS ATTITŰD JAVÍTÁSA MODERN  
TECHNIKAI ESZKÖZÖK SEGÍTSÉGÉVEL*

12<sup>20</sup> SZÜNET

# **TDK SZEKCIÓK**

## **E-BUSINESS SZEKCIÓ**

**2014. november 19. 14:00**

**Helyszín: Nagy Lajos király útja 1-9. Főépület**

## **TÁRSADALOMTUDOMÁNYI SZEKCIÓ**

**2014. november 19. 14:00**

**Helyszín: Nagy Lajos király útja 1-9. Főépület**

## **GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT SZEKCIÓ**

**2014. november 19. 14:00**

**Helyszín: Nagy Lajos király útja 1-9. Körépület**

## **TURIZMUS 1. SZEKCIÓ**

**2014. november 19. 14:00**

**Helyszín: Nagy Lajos király útja 1-9. Főépület**

## **KKV SZEKCIÓ**

**2014. november 19. 14:00**

**Helyszín: Nagy Lajos király útja 1-9. Főépület**

## **TURIZMUS 2. SZEKCIÓ**

**2014. november 19. 14:00**

**Helyszín: Nagy Lajos király útja 1-9. Főépület**

## **KOMMUNIKÁCIÓ SZEKCIÓ**

**2014. november 19. 15:40**

**Helyszín: Nagy Lajos király útja 1-9. Főépület**

# OKTATÓI ELŐADÁSOK ÉS EREDMÉNYHIRDETÉS

## DÉLUTÁN

2014. november 19. 17:10

Helyszín: Nagy Lajos király útja 1-9. F003.

17<sup>00</sup> GAYER ZOLTÁN

*A MÉDIUMOKRA VONATKOZÓ ELMÉLETEK FELÜLVIZSGÁLATA*

*A WEB 2.0 KÖZEGBEN*

17<sup>15</sup> BASSA LIA

*TURISZTIKAILAG FONTOS ÖRÖKSÉGEK ÉS BEMUTATÁSUK  
FEJLŐDÉSE*

17<sup>30</sup> KISS FERENC

*TUDÁSMENEDZSMENT KIHÍVÁSOK AZ ÖRÖKSÉGEK  
BEMUTATÁSÁBAN*

17<sup>45</sup> TÖRÖK MARIANNA

*AZ ASSZOCIÁCIÓMENEDZSMENT ALAPJAI*

18<sup>00</sup> HADNAGY JÁNOS - NEUMANN EMIL

*<CÍM EGYEZTETÉS ALATT>*

18<sup>15</sup> SZÜNET

18<sup>30</sup> *EREDMÉNYHIRDETÉS*

18<sup>45</sup> KISS FERENC

*ZÁRSZÓ*



## **E-BUSINESS ÉS LOGISZTIKA SEKCIÓ**

**2014. november 19. 14:00**

**Helyszín: Nagy Lajos király útja 1-9. Főépület**

**14<sup>00</sup> DEIN STEFÁNIA, VARGA CSENGE**

A VASÚTI JEGYÉRTÉKESÍTÉS ÉS INFORMÁCIÓ KÖZLÉS WEBES ERGONÓMIAI  
FEJLESZTÉSE ÉS A VÁSÁRLÓKÖZÖNSÉG ELVÁRÁSAI

*TÉMAVEZETŐ: DR. KISS FERENC*

**14<sup>20</sup> FODOR ELEMÉR**

EGY MOBIL KULTÚRÁHOZ KAPCSOLÓ ÜZLETI SZOLGÁLTATÁS ÜZLETI  
TERVE

*TÉMAVEZETŐ: DR. KISS FERENC*

**14<sup>40</sup> FAZEKAS PÉTER TAMÁS**

AZ RFID RENDSZEREK HATÉKONYSÁGÁNAK MÉRÉSI NEHÉZSÉGEI

*TÉMAVEZETŐ: DR. KISS FERENC, TÖRÖK MARIANNA*

**15<sup>00</sup> LÓRINCZY FANNI**

HOGYAN JELENNEK MEG MAGYARORSZÁGON ÉS KÜLFÖLDÖN AZ  
ELEKTRONIKUS ÜZLETI TEVÉKENYSÉGEK?

*TÉMAVEZETŐ: DR. KISS FERENC*

**15<sup>20</sup> GÖGÖS GERGŐ**

NAGYTÁVOLSÁGÚ AUTOMATA SZÁLLÍTÁSI RENDSZEREK ÁTTEKINTÉSE

*DR. KISS FERENC*

**15<sup>40</sup> GYÖRGY BRIGITTA , ILLÉS MIHÁLY**

KÖRNYEZETKÁROSÍTÓ ANYAGOK KIBOCSÁTÁSNAK CSÖKKENTÉSE A  
KÖZÚTI SZÁLLÍTÁSBAN

*TÉMAVEZETŐ: DR. ANTONI ALFONZ*

## GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT SZEKCIÓ

2014. november 19. 14:00

Helyszín: Nagy Lajos király útja 1-9. Körépület

**14<sup>00</sup>** **TESSÉNYI TILA**  
TUDÁSALAPÚ SZOLGÁLTATÁST NYÚJTÓ VÁLLALATOK – EGY SAJÁT  
FEJLESZTÉSŰ CSOPORTMUNKÁT TÁMOGATÓ RENDSZER ELEMZÉSE –

*TÉMAVEZETŐ: PROF. DR. NOSZKAY ERZSÉBET*

**14<sup>20</sup>** **SLYUCH KLAUDIA**  
ÚJ VILÁG – ÚJ EMBER – ÚJ MENEDZSMENT?

*TÉMAVEZETŐ: DR. KISS FERENC*

**14<sup>40</sup>** **KOVÁCS ATTILA**  
A MALÉV- A MAGYAR LÉGITÁRSASÁG HIÁNYÁNAK KÖVETKEZMÉNYE A  
MAGYAR GAZDASÁGRA, POLITIKÁRA ÉS TÁRSADALOMRA

*TÉMAVEZETŐ: DR. ANTONI ALFONZ*

**15<sup>00</sup>** **KARDOS THOMAS**  
A MULTINACIONÁLIS CÉGEK VONZEREJE A HAZAI MUNKAERŐ PIACON  
*TÉMAVEZETŐ: DR. ANTONI ALFONZ*

**15<sup>20</sup>** **RÓZSAHEYI NIKOLETT**  
MAGYARORSZÁG NEMZETKÖZI VERSENYKÉPESSÉGE FÖLDRAJZI  
ELHELYEZKEDÉSE, VALAMINT MÉRETE FÜGGVÉNYÉBEN

*TÉMAVEZETŐ: DR. CSANÁDY MÁRTON TAMÁS*

**15<sup>40</sup>** **OJTOZI PÉTER**  
CSR A PREZI ÉLETÉBEN – AVAGY EGY STARTUP VÁLLALKOZÁS  
TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁSA

*TÉMAVEZETŐ: BÉRCZINÉ DR. JUHOS JULIANNA*

## **KKV SZEKCIÓ**

**2014. november 19. 14:00**

**Helyszín: Nagy Lajos király útja 1-9. Főépület**

**14<sup>00</sup> RÉDEI NOÉMI**  
OUTSOURCING MAGYARORSZÁGON, A MAGYARORSZÁGI KIS- ÉS  
KÖZÉPVÁLLALATOK OUTSOURCING TEVÉKENYSÉGE  
*TÉMAVEZETŐ: DR. KISS FERENC*

**14<sup>20</sup> KÓSZÓ EDIT**  
VÁLTOZÁSMENEDZSMENT EGY HOLLAND-MAGYAR CSALÁDI  
VÁLLALKOZÁS GYAKORLATÁBAN  
*TÉMAVEZETŐ: PROF. DR. NOSZKAY ERZSÉBET*

**14<sup>40</sup> FEHÉR GÁBOR**  
3D NYOMTATÁSSAL KÉSZÍTETT EGYEDI AJÁNDÉKTÁRGYAK  
KERESKEDELMI LEHETŐSÉGEI  
*TÉMAVEZETŐ: DR. KISS FERENC*

**15<sup>00</sup> KURDI JÁNOS DÁVID**  
ÚJ SZELEK FÚJNAK: CORPES  
*TÉMAVEZETŐ: MARCZELLNÉ SZILÁGYI ESZTER*

**15<sup>20</sup> KESZTYŰS DÓRA KRISZTINA**  
ÜZLETI TERVEZÉS AZ ÖTLETTŐL AZ ÜZLETI TERVIG  
– AZ ÜZLETI TERVEZÉS LEGÚJABB MÓDSZEREI  
*TÉMAVEZETŐ: DR. KISS FERENC*

**15<sup>40</sup> SERAFIN AGNELLA**  
A FELHATALMAZÓ VEZETÉS ELSAJÁTÍTÁSÁNAK LÉTFONTOSSÁGA A  
MAGYAR KKV-KNÁL  
*TÉMAVEZETŐ: NÉMETH GERGELY*

## TÁRSADALOMTUDOMÁNYI SZEKCIÓ

2014. november 19. 14:00

Helyszín: Nagy Lajos király útja 1-9. Főépület

- 14<sup>00</sup>** **LÁSZLÓ LILLA ESZTER**  
SZTEREOTÍPIÁK ÉS SZTEREOTIPIZÁLÁS A HORTHY-KOR HÁROM MAGYAR  
DIPLOMATÁJÁNAK IRODALMI HAGYATÉKÁBAN  
*TÉMAVEZETŐ: DR. CSANÁDY MÁRTON TAMÁS*
- 14<sup>20</sup>** **BAKOSI TÍMEA**  
A GLOBÁLIS VÁLSÁG EURÓPAI KÖVETKEZMÉNYEINEK ELEMZÉSE  
*TÉMAVEZETŐ: IZMINDI RICHÁRD*
- 14<sup>40</sup>** **TASKOVICS ADÉL**  
FOGYATÉKKÁ AKKOR VÁLIK, HA.....  
*TÉMAVEZETŐ: IZMINDI RICHÁRD*
- 15<sup>00</sup>** **KARALYOS JÓZSEF**  
ELLENSÉGGÉPEK ÁTALAKULÁSA A MAGYAR POLITIKÁBAN  
*TÉMAVEZETŐ: IZMINDI RICHÁRD*
- 15<sup>20</sup>** **KINCZEL MÓNICA**  
AZ AMERIKAI KULTÚRÁBA VALÓ BETEKINTÉS MAGYAR DIÁKOK SZEMÉN  
KERESZTÜL  
*TÉMAVEZETŐ: DR. KISS FERENC*

## KOMMUNIKÁCIÓ SZEKCIÓ

2014. november 19. 14:00

Helyszín: Nagy Lajos király útja 1-9. Főépület

- 15<sup>40</sup>** **DR. GELÁNYI ANIKÓ**  
KOMMUNIKÁCIÓT FOGANATOSÍTANI, AVAGY AZ IGAZSÁGÜGYI SZERVEK  
KOMMUNIKÁCIÓS ALTERNATÍVÁI  
*TÉMAVEZETŐ: G. NÉMETH GYÖRGY*
- 16<sup>00</sup>** **NOVODONSZKI GERGŐ**  
A TERMÉKMEGJELENÍTÉS NÖVEKVŐ SZEREPE TOM HANKS FILMJEIN  
KERESZTÜL  
*TÉMAVEZETŐ: DR. PAPP-VÁRY ÁRPÁD PHD*
- 16<sup>20</sup>** **VANDA ANITA**  
MÉRGEZŐ EGÉR, AVAGY GYEREKEK A KÖZÖSSÉGI MÉDIA HÁLÓJÁBAN  
*TÉMAVEZETŐ: SAS ISTVÁN*
- 16<sup>40</sup>** **MAJOR KITTI**  
TERMÉKELHELYEZÉS SZTÁROKKAL, (TERMÉKELHELYEZÉS A VÖRÖS  
SZÖNYEGEN)  
*TÉMAVEZETŐ: DR. PAPP-VÁRY ÁRPÁD PHD*



## TURIZMUS 1. SEKCIÓ

2014. november 19. 14:00

Helyszín: Nagy Lajos király útja 1-9. Főépület

**14<sup>00</sup>** **RÖDÖNYI BALÁZS, SEBESTYÉN JÓZSEF, SKUTNIK ROLAND KRISZTIÁN**  
PALATINUS STRANDFÜRDŐ FEJLESZTÉSE A LEHETSÉGES CÉLCSOPORTOK  
SZEMSZÖGÉBŐL  
*TÉMAVEZETŐ: KISS KORNÉLIA*

**14<sup>20</sup>** **TAKÁCS DOROTTYA KATALIN**  
SZOMBATHELY ÉS A SAVARIA TÖRTÉNELMI KARNEVÁL TURISZTIKAI  
VONZEREJE  
*TÉMAVEZETŐ: DR. BEHRINGER ZSUZSANNA*

**14<sup>40</sup>** **JAKAB TERÉZ JULIANNA**  
HÉVÍZ EGÉSZSÉGTURIZMUSA – AZ OROSZ TURISTÁK UTAZÁSI SZOKÁSA  
*TÉMAVEZETŐ: DR. BEHRINGER ZSUZSANNA*

**15<sup>00</sup>** **CSÁSZÁR ERZSÉBET**  
TURIZMUS A BALKÁN JÓLLÉTÉNEK SZOLGÁLATÁBAN  
*TÉMAVEZETŐ: DR. SZIVA IVETT*

**15<sup>20</sup>** **SZÁK RENÁTA**  
A TURIZMUS VILÁGNAPJÁNAK MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓJA  
MAGYARORSZÁGON  
*TÉMAVEZETŐ: KISS KORNÉLIA*

**15<sup>40</sup>** **CZIRJÁK ANIKÓ**  
EGY TURISZTIKAI ÉLMÉNY-KOMPLEXUM TEÓRIÁJA:  
ÚJ TEMATIKÁJÚ ATTRAKCIÓ LÉTREHOZÁSÁNAK ÉS SIKERÉNEK ELMÉLETE  
NAPJAINK ÉLMÉNYORIENTÁLT KERESLETÉNEK TÜKRÉBEN  
*TÉMAVEZETŐ: DR. BEHRINGER ZSUZSANNA*

**16<sup>00</sup>** **HATI LILLA**  
EPERFALVA  
*TÉMAVEZETŐ: DR. SZIVA IVETT*

**16<sup>20</sup>** **KORMOS GERGELY**  
AZ EGÉSZSÉGTURIZMUS HOLISZTIKUS MEGKÖZELÍTÉSE – TURIZMUS,  
ÉLETMINŐSÉG ÉS JÓLLÉT KAPCSOLATA  
*TÉMAVEZETŐ: DR. SZIVA IVETT*

## TURIZMUS 2. SEKCIÓ

2014. november 19. 14:00

Helyszín: Nagy Lajos király útja 1-9. Főépület

**14<sup>00</sup>** **VARGA ZSÓFIA**  
KULTURÁLIS FESZTIVÁL HATÁSA EGY TELEPÜLÉS ÉLETÉRE A SÁRVÁRI  
NÁDASDY TÖRTÉNELMI FESZTIVÁL PÉLDÁJÁN KERESZTÜL  
*TÉMAVEZETŐ: HORTOBÁGYI MÁTYÁS*

**14<sup>20</sup>** **GULYÁS ANETT VIKTÓRIA**  
BALKÁNI JÓLÉT: ALBÁNIA ELEMZÉSE  
*TÉMAVEZETŐ: KIS KORNÉLIA*

**14<sup>40</sup>** **KOVÁCS KLAUDIA**  
VÍZ ALATTI KULTURÁLIS ÖRÖKSÉGEK  
*TÉMAVEZETŐ DR. BASSA LIA*

**15<sup>00</sup>** **CSENDES ANITA**  
EGY ADOTT SZÁLLODA MARKETINGTEVÉKENYSÉGE  
*TÉMAVEZETŐ DR. BASSA LIA*

**15<sup>20</sup>** **KOVÁCS PETRA HELGA**  
HORTOBÁGY ÉS FERTŐ-TÓ KULTÚRTÁJKÉNT VALÓ BEMUTATÁSA ÉS  
ÖSSZEHASONLÍTÁSA  
*TÉMAVEZETŐ DR. BASSA LIA*

**15<sup>40</sup>** **KONCZ ATTILA**  
AZ ÍZ MINDENKÉNT FELETT BURGER KING, WHERE YOU'RE THE BOSS!  
*TÉMAVEZETŐ: DR. GROTTÉ JUDIT*

**16<sup>00</sup>** **NÉMETH KINGA**  
AZ ÖRÖKSÉGTURIZMUS ÉS A SZÁLLODAIPAR KAPCSOLATA A HILTON  
BUDAPEST SZÁLLODA PÉLDÁJA ALAPJÁN  
*TÉMAVEZETŐ DR. BASSA LIA*

## OKTATÓI ELŐADÁSOK KIVONATA

### ***KISS KORNÉLIA - SZIVA IVETT: VÁLOGATÁS A KTIA PROJEKT EREDMÉNYIBŐL***

Az előadás a KTIA projekt keretében végzett wellbeing turisztikai kutatások eredményeiből ad válogatást.

### ***KISS FERENC - HORVÁTH ATTILA: A TURIZMUS INFORMATIKAI TÁMOGATOTTSÁGA A BALKÁN RÉGIÓBAN***

Az előadás a KTIA projekt keretében végzett informatikai kutatások eredményeiből ad válogatást.

### ***SAS ISTVÁN: NEUROMARKETING - 2014***

Magyarországon sokszor hónapokat is kell várni egy létfontosságú MRI vizsgálatra. A világ sok egyetemén azonban arra is jut rutinszerű lehetőség, hogy a fogyasztói döntés neurológiai titkait kutassák ezekkel az 500 millió forintos masinákkal. Az előadás azokat az új eredményeket szedi csokorba, amelyek új ötletekkel segíthetik a marketingesek és a reklámosok napi munkáját. Vajon hogy hasznosítható az a tudás, ami az “egyszerre aktiválódó idegsejtek”, az “ikonikus neurológiai jegyek”, a “tükröneuronok”, a “mere exposure effect”, a “priming” - vagyis az “előfeszítés” kutatásának eredményeiből hozzánk is eljut?

### ***VASS VILMOS: A KREATIVITÁS PEDAGÓGIÁJA***

Az előadás bevezetője a kreativitás előtérbe kerülésének okaival és területeivel foglalkozik. A "képzeletbeli dobogó" első három fokán a művészetek, a gazdaság és a sport világa található. Az előadás első központi része a kreativitás

kutatásában meghatározó pszichológiai elméletekre és modellekre (Amabile, Csíkszentmihályi, Guilford, Plucker, Torrance) fókuszál. Ezzel szoros összhangban az előadás második részében a kreativitás pedagógiájának néhány tanításmódszertani és tanulásszervezési összefüggéseit mutatom be. Végül, de nem utolsó sorban az összegzésben sor kerül számos további kérdés, dilemma felvetésére.

### ***KOREN BALÁZS: A MONITORTÓL AZ ISKOLAPADBA***

A tanulás része a mindennapjainknak. Az Internet is része az életünknek. A kettő sokáig külön világ volt, s az átjárás szinte lehetetlennek tűnt. Nekünk a GEOMATECH projektben az a célunk, azon dolgozunk, hogy a tanulás, a tanítás és az Internet egy közös világ lehessen! Az előadás célja a GEOMATECH Projekt bemutatása, hallgatóság megismertetése a projekt célkitűzéseivel és a kezdeményezés háttérben álló pedagógia, módszertani alapokkal, valamint azzal a GeoGebra szoftverrel, amelynek segítségével munkatársaink a digitális tananyagokat készítik. Ezeknek a számítógépes tananyagoknak az a célja, hogy újszerűségükkel, játékos megközelítésükkel és élményszerűségükkel megszerettségük a diákokkal a matematikát és a természettudományos tárgyakat, azok tanulásához és tanításához több sikerélményt biztosítsanak.

### ***MAGYAR TÍMEA: A SZÁMFOGALOM FEJLESZTÉSÉNEK ÚJ LEHETŐSÉGEI***

Bár a számfogalom kialakulása kb. a gyerekek 5 éves korára tehető, azonban a másodlagos matematikai képességeket (mint például a tízes számrendszer, az

aritmetikai műveletek és a matematikai problémamegoldás) az elsődleges képességekre támaszkodva, következtetéssel vagy másoktól tanulással lehet elsajátítani Geary modellje (1995) szerint. Az általános értelmi képességek, a gyakorlás mennyisége, az oktatás minősége, mind-mind olyan tényezők, melyek különbözőségei nagy egyéni különbségeket eredményezhetnek a másodlagos képességek terén. (Jármí Éva Doktori Értekezése, 2013)

A GEOMATECH Projekt hatékonyan segíti ezen másodlagos képességek erősítését, hiszen egyik fő módszertani irányelve például a problémamegoldási képességek fejlesztése. A projekt másik fő alapelve, hogy sikerélményt nyújtson, hozzájáruljon az önbizalom erősítéséhez, mely nagyon fontos azon gyerekeknél, akiknél a matematikai alulteljesítés oka nem a diszkalkulia, hanem a matematikai önbizalom hiánya. Ezekon kívül visszacsatolással (jó-e/rossz-e az eredmény) segíti az önálló tanulást, az önellenőrzést (s ezáltal a gyereket saját munkájának ellenőrzéséhez szoktatja, ami szintén a projekt egyik fontos eleme). Mindez pedig számítógépen, játékos, felfedező, élményszerű környezetben történik, így a mai diákok motiváltsága nem is kérdéses.

#### ***KOVÁCS TAMÁS: A TERMÉSZETTUDOMÁNYOS ATTITÚD JAVÍTÁSA MODERN TECHNIKAI ESZKÖZÖK SEGÍTSÉGÉVEL***

Ismert az a tény, hogy a magyar tanulók számára nehézséget jelent az ismeretek alkalmazása mindennapos, a tanuló "steril" iskolai környezetétől eltérő szituációkban (PISA 2012 mérés eredményei). Sok jelenség közvetlen megfigyelését nehezíti, hogy azok időben nagyon gyorsan, vagy nagyon lassan játszódnak le, illetve méretük (túl kicsiny, túl nagy) miatt kényszerülünk szimulációra – a kísérletek számítógépes kiváltására. Az okostelefon, a videoképelemzők segítségével lehetőség nyílik az ilyen folyamatok képernyőn történő

megjelenítésére, elemzésére. Az előadásban bemutatjuk a hétköznapokban meg tapasztalható jelenségekhez kötődő, a hagyományos tananyag feldolgozásban kevésbé hangsúlyozott témájú, a tanulók környezetében fellelhető technikai eszközök (okostelefon, szenzorok, digitális képrögzítés, stb.) alkalmazását igénylő módszereket, számítógépes segédanyagokat, amelyek az alkotó alkalmazás fázisában segítik a tanári munkát is.

#### ***BASSA LIA: TURISZTIKAILAG FONTOS ÖRÖKSÉGEK ÉS BEMUTATÁSUK FEJLŐDÉSE***

Mit akarunk megmutatni a turistáknak? Kulturális látványosságokat olyan módon, hogy felkeltse érdeklődésüket, és maradandó élményekkel térjenek haza. A leggyakoribb, egy ország történelmét, hagyományait, jellegzetességeit reprezentáló nevezetességek a következő UNESCO egyezmények keretein belül találhatóak: Világörökség (épített és természeti), Szellemi Kulturális Örökség, Tárgyi örökségek – múzeumok, Vízalatti örökség és Világemlékezet program. Az egymástól lényegesen különböző területek folyamatosan fejlesztik bemutatási technikáikat, technológiáikat a minél nagyobb látogatólétszám, az ismertség és az örökségek megóvása érdekében.

#### ***KISS FERENC: TUDÁSMENEDZSMENT KIHÍVÁSOK AZ ÖRÖKSÉGEK BEMUTATÁSÁBAN***

Az örökségek bemutatásánál napjainkban számos, az informatikai és telekommunikációs technológiának köszönhető, de nem ezekből fakadó nehézséggel kell szembenézni. Az előadás e korlátokról ad egy rövid körképet, megmutatva, hogy miként lehet például a technológia környezet által közvetített kakofóniától megemelkedett figyelem felkeltési küszöb meghaladási nehézségeit megkerülni tudásmenedzsment eszközökkel.

***TÖRÖK MARIANNA: AZ ASSZOCIÁCIÓMENEDZSMENT ALAPJAI***

A mesterséges intelligencia kutatások egyik fontos iránya az asszociációk képzése, leírása és kezelése. Jelen előadás áttekinti az asszociációmenedzsment hátterét és alapfogalmait, valamint néhány egyszerű példát mutat az asszociáció kezelés megjelenésére, alkalmazására az elterjedten által használt rendszerekben.

