

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Grafikai látásmódot alapozó stúdiumok (Tervezőgrafikai kutatómódszertan)
A tantárgy neve angol nyelven:	Basics of Graphic Design Thinking (Research Methodology for Graphic Design)
A tantárgy kreditértéke:	5
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	MN-GRALTG-05-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Vizuális Kommunikáció Tanszék
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 4, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A képzés célja tervezőgrafikusok képzése, akik a vizuális kultúrában való jártasságuk, humán, illetve technológiai ismereteik, valamint műveltségük birtokában képesek specializált tartalmak vizuális formában történő megjelenítésére, közvetítésére, sokszorosításra, illetve reprodukcióra (print, multimédia, online felület) alkalmas minőségű produktumok létrehozására. Önállóan és rutinszerűen, konzekvensen visz végig tervezési, alkotó folyamatot, magas szintű és komplex tervezői, alkotói döntéseket hoz meg, és komplex originális alkotást hoz létre. Rutinszerűen és innovatív módon alkalmazza a megfelelő eszközt, módszert, eljárást és gyártástechnológiát egyéni koncepciói és önálló tervei megvalósításához. Interdiszciplináris alkotóközegben saját szakterületét kompetensen és magas színvonalon képviseli, csapatban dolgozva egyenrangú félként, alkotó módon működik együtt társszakmák és különböző művészeti területek képviselőivel.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

Egyetlen, a szemeszter egészét kitöltő komplex feladat kerül megoldásra: a feladat magába öleli a manuális képzéstől kezdve a nyomtatott, illetve az online felületeken való kommunikációig a tervezés teljes spektrumát, valamint erősíti a verbális megfogalmazást, fejlesztve ezáltal a kommunikációs képességeiket, és a tudatos tervezést.

### A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

- Három, mindenkinek külön-külön megadott hívószóra három darab alkotás készül, manuális vagy digitális technikával.
  - Szintén egy megadott fantázianévre egy fiktív galéria arculatának tervezése a feladat, ahol ezeket a munkákat ott kiállítják. (Ehhez gyűjtőmunka szükséges.)
  - Az arculat elkészülte után a saját kiállításukhoz plakátot, meghívót, facebook-eseményt, vagy bármilyen online megjelenést terveznek.
  - Egymással interjút készítenek a három kép elkészítéséről, indítékáról, munkafolyamatáról stb, illetve a kiállításról, melyet
  - betördelnek egy fiktív művészeti magazin oldalpárjába. Az oldalpárra három, a kiállításról készült, saját maguk által készített interieur képet illesztnek.
- Az elejétől a végéig végigvitt tervezési feladat során elsajátítják a tervtől a kész grafikai munkáig a munkafolyamatokat, a technikai kivitelezést, az intuíció és a tudatosság ötvözését a tervezésben. Átfogó ismeretekkel rendelkezik a tervezőgrafikához kapcsolódó tágabb művészeti és kulturális kontextusról, ezek történeti alakulásáról, meghatározó korszakairól, irányzatairól, valamint jelenkori működéséről és főbb tendenciáiról.

## A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

- prezentáció és határidőre beadandó feladatok
- órai aktivitás, jelenlét
- a létrehozott munkák, tervek átgondoltsága, minősége, validitása
- önálló munka, invenció
- kommunikáció a tanárral, együttműködés
- a prezentáció tartalma, dokumentáció és az előadás minősége

91-100%: jeles

76-90%: jó

61-75%: közepes

51-65%: elégséges

0-50%: elégtelen

A félévi jegy komponensei:

Szakmai, gyakorlati tudás (30%)

- Eszközök használata
- Szoftverek használata
- Munkafolyamat tervezése

Elméleti tudás (15%)

- Kutatás
- Probléma felvetés
- Következtetések levonása

Alkotói készségek (30%)

- Egyéni kreativitás
- Innovatív gondolkodás
- Elhivatottság

Soft skillek (25%)

- Együttműködés
- Rugalmasság
- Kommunikáció
- Kommunikáció a munkafolyamatok során
- Önértékelés

## KÖTELEZŐ IRODALOM:

- *Typographic design : form and communication.* Wiley, cop. 2018 (7th ed. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2018, ISBN 978 111 931 256 7)
- Kokhuis, Merel: *Masterclass : graphic design.* Frame Publishers, 2014 (Amsterdam, Frame Publishers, 2014 ISBN 978 94 91727 01 6)
- Müller, Jens: *Logo modernism.* Taschen, 2015 (Köln : Taschen, 2015 ISBN 978 3 8365 4530 3)
- Tondreau, Beth: *Layout essentials : 100 design principles for using grids.* Rockport Publishers, cop. 2019 (Logo-Art: Innovation in Logo Design / Charlotte Rivers Rockport Publishers, Beverly, cop. 2019 ISBN 978 1 63159 631 5)

## AJÁNLOTT IRODALOM:

- *Los Logos : 8.* Gestalten, cop. 2017 (ed. by Robert Klanten and Anja Kouznetsova; preface by Michael Wolff; studio portraits by Anna Sinofzik, Berlin : Gestalten, cop. 2017 ISBN 978 3 89955 694 0)
- *The poster : 1000 posters from Toulouse-Lautrec to Sagmeister.* Abrams, 2010 (New York : Abrams , 2010 ISBN 978 0 8109 9588 8)
- Shaughnessy, Adrian: *How to be a graphic designer, without losing your soul.* Laurence King Publishing, 2010 (New ed. London : Laurence King Publishing, 2010 ISBN 978 1 85669 709 5)