

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	A nemzetközi szállodaipar
A tantárgy neve angol nyelven:	International Hotel Industry
A tantárgy kreditértéke:	3
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-NSZMIP-03-EA
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Turizmus Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás, heti óraszám: 2, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A hallgatók a félév sikeres teljesítését követően képesek lesznek a nemzetközi szállodaipar működését, illetve a nemzetközi szállodaláncok gazdaságban betöltött szerepét ismertetni. Több szempont alapján is különbséget tudnak majd tenni egy nemzetközi lánchoz tartozó és egy lánctól független szálloda között. Megismerik a nemzetközi márkákat, iparon belül elfoglalt helyüket, illetve a jelenlegi trendeket. Betekintést nyerhetnek egy nemzetközi szálloda értékesítési és operatív folyamataiba.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A szállás szolgáltatások terén végbemenő változások úttörői mindig is a nagy nemzetközi láncok voltak. Elsőként reagálnak az ügyfélműködés változásra, és a világ minden táján azonos színvonalú szolgáltatást biztosítanak ügyfeleiknek. A hallgatók a kurzus során megismerik a nemzetközi láncokat, márkákat, üzemenlési formákat, szállodáik általános szervezeti felépítését, sztenderdizált rendszereiket és jövőbeli törekvéseiket, melyek mind hozzájárulnak a nem lánchoz tartozó szállodákkal szembeni versenyelőnyük hosszú távú megőrzéséhez.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A hallgatók az előadásokon elhangzó elméleti tananyagot és gyakorlati példákat keresztül sajátítják el a nemzetközi szállodaipar jellegzetességeit. Az előadásokon bemutatott esettanulmányok, konkrét gyakorlati példák, kérdések és felvetések lehetőséget biztosítanak arra, hogy a hallgatók szakmai érvekkel alátámasztott vitát folytassanak egymással, illetve megosszák saját ötleteiket. A félév során lehetőségük lesz aktívan részt venni a kurzuson, csoportos munka keretén belül, előre meghatározott feladatot szakmai szempontok szerint megoldani, javaslatot tenni, illetve mindezt prezentálni. A prezentációkra az utolsó két előadáson kerül sor.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A hallgatók kis csoportokban, az előadás anyagához kapcsolódóan végeznek kutatómunkát, tesznek javaslatot egy előre meghatározott szakmai felvetés kapcsán. A félév elején ismertetett projektmunkában minden csapattag aktívan részt vesz, ideértve az utolsó két előadáson történő prezentálást is. Amennyiben a prezentáció sikeres, a hallgatók megajánlott jegyet kaphatnak a félévi teljesítményükre. A sikeres prezentáció elemei: struktúrájában feleljen meg a félév elején megadott szempontoknak, tartalmazzon kutatási részt, ok-okozati összefüggéseket, következtetéseket, naprakész szakmai ismereteket, illetve az összegzés végén véleményezést, javaslatot. Amennyiben a prezentáció nem értékelhető, vagy a megajánlott jeggyel a hallgató nem ért egyet, a félév végén jelenléti

írásbeli vizsgát tesz. A vizsgán való számonkérés az órán levetített prezentációk anyagából történik. Értékelésnél a maximum 100 pontból 51 pont már sikeres vizsgának tekinthető.

Megajánlott jegy adható: Igen.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- *Szálloda- és vendéglátásmenedzsment [Elektronikus dokumentum].* Akad. K., 2017

AJÁNLOTT IRODALOM:

- *Hotel accommodation management.* , 2018
- Wood, Andrew: *The hotel and resort marketing bible.* s.n., 2017