

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Grafikai tervezési stúdiók 5. (csomagolástervezés specializáció)
A tantárgy neve angol nyelven:	Graphic Design Studies V.
A tantárgy kreditértéke:	6
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-GTSCS5-06-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Vizuális Kommunikáció Tanszék
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 4, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	[Grafikai tervezési stúdiók 4. (csomagolástervezés specializáció) (teljesítés)]

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

Cél a koherens és konzisztens képi gondolkodás erősítése. A hallgatók képességeinek, egyéni hangjának, stílusvilágának fejlesztése, a tudatos tervezés cél és funkció szerinti megismerése és esztétikai kiteljesítése. A szemeszter során egy vizuális koncepcióra felfűzött kommunikációs stratégia felépítése és annak artikulált leképezése a feladat, mellyel még összetettebb gondolkodásra és gazdagabb megoldásokra kívánjuk ösztönözni hallgatóinkat. A feladatsor a csomagolástervezési rendszerek ismeretén túl egyre tudatosabb, átfogóbb komplex gondolkodást, kommunikációs stratégia felépítést, vizuális koncepciót, image identitás kialakítást, brandépítést, grafikai-tipográfiai-formai tervezést igényel.

A feladatok fő szempontja ebben a szemeszterben a tervezés kreatív, a manuális képességet és a grafikai ötletet/leleményt egyként felhasználó vonalának előtérbe helyezése, valamint a koncentrált, pontos munka gyakorlása. A tervezési feladatokban szerepet játszik a tipográfia, valamint a különböző grafikai alapelemek hierarchiájának működtetése, illetve a koncepcionális gondolkodás.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A tervezési feladatok fő szempontja ebben a szemeszterben a tervezés kreatív, a manuális képességet és a grafikai ötletet/leleményt egyként felhasználó vonalának előtérbe helyezése, valamint a koncentrált, pontos munka gyakorlása.

A tervezési feladatokban szerepet játszik a tipográfia, valamint a különböző grafikai alapelemek hierarchiájának működtetése, illetve a koncepcionális gondolkodás.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A szemeszterben a Ludwig Múzeum (www.ludwigmuseum.hu) majd' 800 darabot számláló kortárs gyűjteményéből választunk témát. 2022. szeptember 21-én, szerdán 14:30-kor lehetőség van csatlakozni egy, a METU-s hallgatók számára szervezett tárlatvezetésen. Bővebb információk: Brittnék Andreánál. A feladat célja, hogy az átlag közönséget közelebb hozza a 20–21. századi autonóm, gyakran érthetetlennek, idegennek minősített művészeti tendenciákhoz. Ennek érdekében egy ún. Ludwig Kortárs Játék, Ludwig Hommage tervezése a feladat (a név változtatható, de utalnia kell a témára), melyben a hallgatók kiválasztják a számunkra legkevésbé érthető, esetleg utált, de mindenképpen kényelmetlenséget okozó öt (5 db) képzőművészeti objektumot. A feladat a következő:

- a választott alkotások lehetnek egy művészeti korszakba, vagy éppen különbözőbe soroltak
- azonos vagy különböző alkotótól származó

– az alkotások mérete, az ábrázolás technikája szabadon választható

A projekt során olyan csomagolási sorozatokat kell készíteni, melyek egységes brand alatt, egyfajta – szabadon értelmezhető játék formájában – hivatottak bemutatni az öt műalkotást, a készítés folyamatát, magát az alkotót, a korszak szellemét oly módon, hogy a játékos valamilyen formában rekonstruálja, megidézi a tárgyat, grafikát, fotót, festményt.

A csomagolásnak tartalmaznia kell a műalkotás parafrázisához használandó alapelemeket (zsineg, falapok, nyomtatványok, csövek, pálcák stb.), a játék leírását, a játszás folyamatát, a lehetséges irányokat, ha szabad asszociációra van szükség, akkor az ahhoz szükséges támpontokat.

A csomagolás a Ludwig Shopban kerül kiállításra, itt lehet majd megvásárolni. A bemutatáshoz szükséges egy speciális attrap, mely a többi termék közül kiemeli a játékcsoomagolást. Az attraphoz kapcsolódhat egy nyitott termék megjelenítése is, mely bemutatja a beltartalmat.

A termékbevezetéshez figyelemfelkeltő online kampány is kapcsolódik. Ez a közösségi oldalakon történő reklámozást jelenti: FB, Instagram oldalak tervezése

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

- órai aktivitás, jelenlét
- a konzultációk heti rendszerességű feltöltése a Coospace-en kialakított, tárgyhoz rendelt mappába
- a létrehozott munkák, tervek átgondoltsága, minősége
- önálló munka, invenció
- kommunikáció a tanárral, együttműködés
- a prezentáció tartalma, dokumentáció és az előadás minősége
- a feladatok határidőre való teljesítése

Érdemjegyek:

91-100%: jeles

76-90%: jó

61-75%: közepes

51-65%: elégséges

0-50%: elégtelen

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- *A "Michelangelo"-paradigma a művészettörténetben : stílustörténet, ikonológia, hermeneutika : szöveg.* Meridián-2000, 2002
- *Visual culture : a Ludwig Múzeum Budapest - Kortárs Művészeti Múzeumban és a budapesti Knoll Galériá.* Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeumban, 2005
- Hart, Michael H.: *100 híres ember : a kezdetektől napjainkig.* M. Kvkklub, 1998, cop. 1994
- Moles, Abraham A.: *A giccs, a boldogság művészete.* Gondolat, 1975

AJÁNLOTT IRODALOM:

- Malbert, Roger: *Drawing people : the human figure in contemporary art.* Thames & Hudson, 2015
- Osborne, Peter: *Anywhere or not at all : philosophy of contemporary art.* , 2013