

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Grafikai látásmódot alapozó stúdiumok (Tervezőgrafikai kutatómódszertan)
A tantárgy neve angol nyelven:	Basics of Graphic Design Thinking (Research Methodology for Graphic Design)
A tantárgy kreditértéke:	5
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	ML-GRALTG-05-GY
A tantárgy besorolása:	Kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Vizuális Kommunikáció Tanszék
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 16
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A képzés célja tervezőgrafikusok képzése, akik a vizuális kultúrában való jártasságuk, humán, illetve technológiai ismereteik, valamint műveltségük birtokában képesek specializált tartalmak vizuális formában történő megjelenítésére, közvetítésére, sokszorosításra, illetve reprodukcióra (print, multimédia, online felület) alkalmas minőségű produktumok létrehozására. Önállóan és rutinszerűen, konzekvensen visz végig tervezési, alkotó folyamatot, magas szintű és komplex tervezői, alkotói döntéseket hoz meg, és komplex originális alkotást hoz létre. Rutinszerűen és innovatív módon alkalmazza a megfelelő eszközt, módszert, eljárást és gyártástechnológiát egyéni koncepciói és önálló tervei megvalósításához. Interdiszciplináris alkotóközegben saját szakterületét kompetensen és magas színvonalon képviseli, csapatban dolgozva egyenrangú félként, alkotó módon működik együtt társszakmák és különböző művészeti területek képviselőivel.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A hallgatóknak a szemeszter egészét kitöltő feladatot kell megoldaniuk. A feladat magába öleli a manuális képzéstől kezdve a nyomtatott, illetve az online felületeken való kommunikációig a tervezés teljes spektrumát, valamint verbális megfogalmazásra is kényszeríti őket, fejlesztve ezáltal a kommunikációs képességeiket, és a tudatos tervezést.

### A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

Egy, az elejétől a végéig végigvitt tervezési feladat során elsajátítják a tervtől a kész grafikai munkáig a munkafolyamatokat (kép, tipográfia, hang, mozgás), a technikai kivitelezést, az intuíció és a tudatosság ötvözését a tervezésben. Átfogó ismeretekkel rendelkeznek a tervezőgrafikához kapcsolódó tágabb művészeti és kulturális kontextusról, ezek történeti alakulásáról, meghatározó korszakairól, irányzatairól, valamint jelenkori működéséről és főbb tendenciáiról.

A szemeszter feladata: három, mindenkinek külön-külön megadott hívószóra három darab alkotás készítése, melyeknek valamilyen klasszikus, manuális technikával kell készülnie (festmény, sokszorosított grafika, rajz, szobor, plasztika, stb). Ezek után, szintén egy megadott fantázianévre egy fiktív galéria arculatának tervezése a feladat, azt elképzelve, hogy ők ezeket a munkákat ott kiállítják. (Ehhez gyűjtőmunka szükséges.) Az arculat elkészülte után a saját kiállításukhoz plakátot, meghívót, facebook-eseményt, vagy bármilyen online megjelenést terveznek. És ha mindez elkészült, egymással készítenek egy interjút a három kép elkészítéséről, indítékáról, munkafolyamatáról stb, illetve a kiállításról, amit aztán be kell tördelni egy fiktív művészeti magazin oldalpárjába. Az oldalpárra három, a kiállításról készült interieur képet illesztnek. (ők készítik!)

## A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Az osztályzás szempontjai:

- órai aktivitás, jelenlét
- a létrehozott munkák, tervek átgondoltsága, minősége, validitása
- önálló munka, invenció
- kommunikáció a tanárral, együttműködés
- a prezentáció tartalma, dokumentáció és az előadás minősége
- a feladatok határidőre való teljesítése

Érdemjegyek:

91-100%: jeles

76-90%: jó

62-75%: közepes

51-61%: elégséges

0-50%: elégtelen

A félévi jegy komponensei:

- Szakmai, gyakorlati tudás (30%)
- Eszközök használata
- Szoftverek használata
- Munkafolyamat tervezése
  
- Elméleti tudás (15%)
- Kutatás
- Probléma felvetés
- Következtetések levonása
  
- Alkotói készségek (30%)
- Egyéni kreativitás
- Innovatív gondolkodás
- Elhivatottság
  
- Soft skill-ek (25%)
- Együttműködés
- Közreműködői készség
- Rugalmasság
- Kommunikáció
- Prezentáció
  
- Kommunikáció a munkafolyamatok során
- Önértékelés

Az értékelés az elkészült munka és az azt bemutató dokumentáció és szóbeli beszámoló alapján történik a kipakoláson.

A hallgató érdemjegyet és szóbeli értékelést kap, félév közben önreflexiós gyakorlatok zajlanak.

**KÖTELEZŐ IRODALOM:**

- Serfőző Péter: *Branding és a vizuális válasz : hogyan lesz a brandből arculat?*. Zwoelf Kft., 2020
- Serfőző Péter: *Tipográfia : a vizuális kommunikáció alapja : branding - UI design - print.* Brandguide Universe Kft., 2021
- Virágvölgyi Péter: *A tipográfia mestersége számítógéppel.* Osiris K, 2004
- Al Ries, Jack Trout: : *A marketing huszonkét vastörvénye*, Bagolyvár, 2007