

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Attrakciótervezés és látogatómenedzsment
A tantárgy neve angol nyelven:	Visitor Attraction Design and Management
A tantárgy kreditértéke:	3
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BL-ATTELM-03-EA
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Turizmus Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 10
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy célja, hogy a hallgatók a kurzus végére megismerjék az attrakció- és látogatómenedzsment főbb tartalmát tágabb és szűkebb értelemben egyaránt, és az elsajátított fogalmakat, főbb összefüggéseket és tervezési technikákat a gyakorlatban is alkalmazni tudják. A tantárgy fogalma alatt tágabb értelemben egy látogatókat fogadó hely, vonzerő, település vagy térség turizmusának irányítását, míg szűkebb értelemben: egy vonzerő fejlesztésének és látogatásának megszervezését (vonzerőtervezést: áramlástervezést, látogatókutatást, élménytervezést, és mindezek interpretációját) értjük, amely kreativitás-fejlesztéssel jár együtt, valamint az attrakció, mint gazdasági üzem működtetését jelenti. Cél, hogy a hallgatók e gyakorlati módszereket és technikákat megismerve, azokat önállóan és csapatban is alkalmazni tudják egy-egy adott attrakciófejlesztésnél. További cél, hogy a látogatók motivációinak feltérképezéséhez szükséges módszerek megismerése után a megszerzett adatokat képesek legyenek az attrakciómenedzsmentben felhasználni mind a tervezési, mind a menedzsment és mind a marketing tevékenységek során.

A Turizmus és szabadidő I. és II. valamint a Turizmus marketing tantárgyak ismeretanyagát továbbfejlesztve jutnak el odáig a hallgatók a kurzus végére, hogy képesek lesznek önállóan attrakciófejlesztésre, és a hozzájuk szervesen kapcsolódó látogatómenedzsment megtervezésére és irányítására, hogy a következő félévben sorra kerülő Desztináció menedzsment tantárgy keretében már kisebb vagy nagyobb földrajzi egységbe építve rendszerben tudják alkalmazni megszerzett tudásukat, az elsajátított technikákat és képességeiket egyaránt.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

Az előadások során a hallgatókkal részletesen megbeszéljük a turisztikai ipar működésének alapját jelentő kereslet és kínálat összefüggéseinek, illetve alakulásának sajátos vonásait, ezen belül pedig a motivációkutatás jelentőségét és annak lehetőségeit tárjuk fel, hogy mindezek után tisztában legyenek a kínálat reagálási módozataival, a szolgáltatók számára adott alternatív megoldásokkal. Az alapfogalmak, azaz a turisztikai attrakciók különféle csoportosítási lehetőségeinek tisztázása után áttérünk a látogatómenedzsment lényegének megismerésére, annak főbb feladatait vesszük sorra, és kiemeljük az attrakció és látogatómenedzsment közti különbségeket is. Külön hangsúlyt helyezünk a tervezés fontosságára, kiemelten a látogatók, illetve a vendégek számára látható terek optimális kialakításának jelentőségére és az élményközpontúságra. Részletesen megbeszéljük az interpretációs terv lényegét, főbb tartalmi elemeit, és abban a kreativitás szerepének jelentőségét. Végül korunk trendjeit vesszük sorra, és ezek során konkrét hazai és külföldi

esettanulmányokat is megvizsgálunk és közösen kiértékeljük, megvitatjuk továbbfejlesztési lehetőségeiket, korlátaikat egyaránt.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A hallgatók részt vesznek a kurzuson, és aktívan figyelemmel követik az előadásokat, továbbá egy-egy téma hatékonyabb feldolgozása és megértése érdekében interaktív feladatokat is elvégeznek (pl. órai csoportmunka, szakmai vita, aktuális szakmai hírek véleményezése, átbeszélése). Véleményt nyilvánítanak, érvelnek. Az elhangzottakkal kapcsolatban kérdéseket tesznek fel, részt vesznek opcionális feladatok kidolgozásában (pl. adott szakmai probléma kapcsán rövidebb házi dolgozat készítésével).

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A félév végén a hallgatóknak választási lehetősége lesz arra, hogy egy szabadon választott turisztikai attrakció elemzésére és továbbfejlesztésére vállalkoznak egy beadandó dolgozat formájában, amely egyaránt méri a megszerzett ismeretanyag alkalmazási képességét és az egyén kreativitását (fejlesztő értékelés), vagy írásbeli vizsga keretében adnak számot tudásukról, amely vizsga a szakmai probléma megoldását és strukturált választást igénylő esszékérdése a hallgatók szakmai ismereteit, problémamegoldó képességeit, valamint szintetizáló- és kifejezőképességét hivatott mérni. A rövid választ igénylő, feleletválasztós és igaz-hamis kérdések a hallgatók szakmai lexikai tudását mérik. Az értékelés érdemjeggyel történik. A hallgató sikeresen teljesítette a tárgyat, ha minimum 51%-os teljesítményt ért el. Az értékelés ezt követően lineáris. (szummatív értékelés)

A félév során végzett feladatok megoldásáról a hallgatók visszajelzést kapnak, amely hozzájárul a félév eredményéhez. (fejlesztő értékelés)

Megajánlott jegy adható: Igen.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Puczkó László – Rátz Tamara: Az attrakciótól az élményig A látogatómenedzsment alapjai, Akadémiai Kiadó, 2017
- Iriás A. R. - Jászberényi M. - Michalkó G.: A turisztikai termékek innovatív fejlesztése, Akadémiai Kiadó, 2019
- Michalkó Gábor : Turisztikai terméktervezés és fejlesztés, PTE Pécs, 2011
- Deli-Gray Zs. - Árva L.: Turizmusmarketing esettanulmányok I-II., Akadémiai Kiadó, 2017